

Communiqué de presse



HSBC France lance une initiative unique en collaboration avec cinq experts et crée un « one-stop shop » pour accompagner ses clients entreprises dans leur trajectoire durable

PARIS – 3 novembre 2020– Pour les entreprises, l’avenir doit être vert et, plus exactement, « durable » : la régulation les y oblige et elles sont à la recherche de solutions d’accompagnement pour réussir leur transition écologique. Pour répondre à cette demande, HSBC France lance un multi-partenariat avec cinq sociétés expertes du monde durable pour proposer à ses clients, petites, moyennes et grandes entreprises, une plateforme d’accompagnement unique sur le marché par la largeur de son périmètre. Les solutions proposées vont du diagnostic au conseil jusqu’aux financements spécialisés afin d’aider les entreprises dans leur trajectoire durable.

De manière plus précise, ce multi-partenariat couvre trois sujets clefs, à savoir :

- L’efficacité énergétique et la transition bas-carbone
- Le devoir de vigilance dans la chaîne de valeur
- La stratégie et le suivi de la performance RSE

Dans le cadre d’une étude menée par HSBC¹ et en dépit du contexte de pandémie, 95% des émetteurs européens interrogés estiment que les questions environnementales et sociales sont importantes (19%) ou très importantes (76%) pour eux.

Par ailleurs, 58% des entreprises françaises considèrent qu’elles ont un rôle à jouer dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable de l’ONU² et que la régulation française et européenne incite de plus en plus les acteurs économiques à opérer une transition écologique (comme l’article 173 de la LTECV³, qui prévoit une obligation de reporting pour les investisseurs, les moyennes et grandes entreprises).

Pour les PME⁴ notamment, l’un des enjeux essentiels est qu’elles n’ont pas toujours la capacité à se doter d’experts en interne, comme les grandes entreprises, pour traiter des sujets de RSE. Or, comme en témoigne une étude ORSE et Bpifrance⁵, les PME, spécifiquement en France, ont pour près de 80% déjà été sollicitées par leurs donneurs d’ordre sur des questions de RSE. Pour autant, 60% d’entre elles n’ont pas de personnes dédiées à cela au sein de leur entreprise. Il y a donc urgence.

L’ensemble de ces constats ont poussé HSBC France à imaginer une solution innovante pour accompagner sa clientèle d’entreprises dans la transformation durable de leurs activités, à travers un multi-partenariat unique sur le marché par l’étendue de son périmètre. Il aura pour vocation de

¹ Etude HSBC HSBC Sustainable Financing and Investing Survey 2020 Europe Report
<https://www.gbm.hsbc.com/solutions/sustainable-financing/sfi-survey-europe>

² Etude HSBC Navigator Août-Septembre 2019

https://www.business.hsbc.com/navigator/france?pid=HBEU:RA:1743:GEN:XX:CAM:1019:023:NAV19_GD:

³ Loi française pour la Transition Ecologique et la Croissance Verte, 2015

⁴ Petites et moyennes entreprises

⁵ https://www.novethic.fr/fileadmin/user_upload/tx_ausynovethicarticles/BH/AD_Enqu%C3%A0te_BPI_France_ORSE_2019_Web.pdf

proposer à ses clients des solutions adaptées à leur taille et leur niveau de maturité sur les thématiques de la transition écologique, du devoir de vigilance dans les chaînes de valeur, et plus largement sur la RSE.

En pratique, pour les clients, ce guichet unique leur permet de bénéficier d'un accompagnement complet, du diagnostic au conseil et enfin au financement, utilisant notamment des outils digitaux pour un accès simple et direct aux solutions proposées. Cette initiative française est l'une des illustrations concrètes des annonces faites récemment par le Groupe HSBC en matière de neutralité carbone et de trajectoire durable, notamment au niveau de l'engagement des clients de la banque dans une transition.

A l'issue d'un appel d'offre mené par la banque, cinq partenaires ont été sélectionnés. Economie d'Energie, EcoVadis, EcoAct, EthiFinance et EY ont été choisis dans l'optique d'offrir des services adaptés, à forte valeur ajoutée et à toutes les tailles d'entreprises, incluant les PME mais allant jusqu'aux grandes entreprises cotées en bourse.

« Dans le lancement de ce projet, nous avons très vite constaté la rareté des experts en mesure de massifier des solutions sur toutes les tailles de clients avec une proposition de services qui regroupe l'ensemble des sujets liés à l'ESG. Difficile dans ces conditions de s'y retrouver pour les entreprises, notamment les plus petites et les moyennes, moins bien couvertes que les grandes » précise **Arnaud Malézieux, Responsable de la finance durable pour la banque d'entreprises de HSBC France**.

« Notre volonté de nous engager auprès de partenaires capables de co-construire des solutions très opérationnelles pour protéger / aider nos entreprises clientes a été confortée par la crise Covid-19, qui a mis en exergue le caractère inéluctable et urgent de ces transformations vers une économie plus durable », ajoute **Jacques Sourbier, Directeur de la banque d'entreprises d'HSBC France**.

Les services proposés par les partenaires :

Economie d'Energie propose aux petites et moyennes entreprises à travers la plateforme Up to Green un ensemble de 4 services complémentaires sur l'efficacité énergétique, pour un accompagnement allant de l'identification des travaux prioritaires à leur financement, notamment en passant par la recherche des aides tels que les CEE⁶. Pour **Myriam Maestroni, fondatrice et présidente d'Economie d'Energie** : *« Je suis ravie de ce partenariat avec HSBC avec qui nous partageons les mêmes constats et les mêmes ambitions climatiques. Nous savons que la route est longue, par exemple, une récente étude de l'ADEME⁷ montre ainsi que seulement 1,7% des sites industriels ont fait l'objet d'une rénovation au cours des 7 dernières années. Mais de tels partenaires vont dans le bon sens et me rendent optimistes sur notre capacité collective à relever ce défi majeur du 21ème siècle »*.

EcoVadis propose aux entreprises une évaluation de leur performance RSE, une notation et des démarches d'amélioration, de comparaison avec leurs pairs et de communication des bonnes pratiques auprès de leurs clients et partenaires commerciaux. EcoVadis accompagne aussi les entreprises de taille plus conséquente sur la loi sur le devoir de vigilance⁸ dans l'analyse de leurs chaînes de fournisseurs. Pour **Pierre-François Thaler, co-fondateur et président** : *« EcoVadis et HSBC partagent une même conviction : celle qu'intégrer les notions de durabilité et de développement responsable au sein des relations d'affaires contribuent à des performances améliorées ... et à un monde meilleur ! Nos notations et notre plateforme sont parfaitement alignées - en termes de*

⁶ Certificats d'Economie d'Energie

⁷ Agence de la transition écologique

⁸ <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000034290626&categorieLien=id>

technologie et de critères - sur cette initiative d'accompagnement des clients et parties prenantes dans l'évaluation de leurs performances et dans la conduite d'améliorations concrètes ».

EcoAct accompagne les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire sur les stratégies bas carbone, partant du diagnostic jusqu'à la mise en place d'un plan d'action de décarbonation, y compris à travers une trajectoire de réduction des émissions compatible avec le budget carbone estimé par le GIEC dans un objectif de limiter le réchauffement climatique entre 1,5 °C et 2 °C, l'analyse du cycle de vie ou la compensation carbone. Comme le résume **Thierry Fornas, Président d'EcoAct** : « *Apporter des solutions bas-carbone aux clients de notre partenaire HSBC est crucial pour leur permettre de relever efficacement les défis du changement climatique. EcoAct les accompagnera dans une transformation durable de leurs activités, fondée sur une trajectoire de réduction et de compensation des émissions de GES alignée sur les meilleures pratiques et les données scientifiques de référence.* »

EthiFinance, agence européenne spécialisée dans la notation des entreprises de taille intermédiaire, renforce l'offre d'accompagnement de finance durable d'HSBC grâce à son expertise en crédits à impact. Selon le **Deputy CEO d'EthiFinance, Emmanuel De La Ville**, « *Le dynamisme actuel de la finance durable est fondamental pour soutenir l'effort des entreprises en faveur d'une croissance pérenne et plus responsable. Nous sommes convaincus que ce partenariat avec HSBC va dans le bon sens et conduira au développement soutenu de financements indexés sur la performance extra-financière de ses clients. Notre expertise d'organisme tiers indépendant sera aux côtés d'HSBC pour garantir le bien-fondé des dispositifs retenus et les performances revendiquées* ».

EY, partenaire de longue date d'HSBC France sur le Prix de l'Entrepreneur, propose aux grandes entreprises des services liés à leurs enjeux RSE : transition bas-carbone, devoir de vigilance, écoconception et traçabilité des produits, etc. **EY** les assiste dans leur mise en conformité avec les réglementations et dans la définition, la mise en œuvre et la valorisation de leur stratégie. Ainsi que le souligne **Caroline Delérable, Associée EY en charge des sujets finance durable** : « *Par ce partenariat, HSBC donne accès à ses clients à l'ensemble des services nécessaires à leur transformation vers une économie plus durable. EY France, dont les activités d'audit/conseil en RSE ont débuté il y a 25 ans, est particulièrement fier de participer à ce partenariat qui s'inscrit pleinement dans la stratégie mondiale d'EY : « Building a Better Working World ». Notre équipe, forte de plus de 100 consultants en France et 1 500 dans le monde, pourra apporter aux clients d'HSBC une très grande variété d'expertises, à la fois sectorielles et thématiques.* »

Contacts media:

HSBC France

Sophie Ricord	+ 33 (0) 140703305	sophie.ricord@hsbc.fr
Raphaele-Marie Hirsch	+ 33 (0) 764573555	raphaele.marie.hirsch@hsbc.fr

Note aux éditeurs

HSBC France

HSBC France est une filiale du groupe HSBC. Le siège de HSBC France est situé à Paris. HSBC France inclut, outre ses activités bancaires en France, les activités de 11 succursales européennes (Belgique, Espagne, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Royaume-Uni et Suède). HSBC France a une stratégie alignée sur celle du Groupe HSBC, qui consiste à proposer des

produits et services à haute valeur ajoutée à ses clients qui cherchent à se développer en France, en Europe continentale ou à l'international.

Economie d'Énergie

Économie d'Énergie, lancée en 2011, est spécialisée dans la création de plateformes digitales et de programmes pour démocratiser et faciliter la rénovation énergétique auprès des particuliers mais aussi des entreprises. Les plus grands noms de l'économie française (Enedis, EDF, SNCF, La Banque Postale, Auchan, Carrefour, Mr Bricolage, Castorama, Leroy Merlin, Maaf...) lui font confiance pour mettre en place des programmes novateurs, favorisant les gestes écoresponsables et les travaux de rénovation énergétique. Elle a permis le versement de plus de 98 millions d'euros via les certificats d'économies d'énergie (CEE) pour la réalisation de plus 910.000 travaux de rénovation. Ses 80 plateformes digitales ont été consultées par plus de 20 millions de visiteurs. Économie d'Énergie compte actuellement 300 collaborateurs. <https://www.economiedenergie.fr/>

Ecovadis

EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 65 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 200 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO2 » au « travail des enfants »). 70% des entreprises du CAC40 et plus de 450 grands groupes internationaux utilisent la solution EcoVadis pour cartographier les risques, couvrir les exigences de prévention anti-corruption et de devoir de vigilance et encourager l'innovation sur toute la chaîne de valeur incluant Axa, Auchan, Alstom, L'Oréal, LVMH, Nestlé, Orange, Pernod-Ricard, Renault-Nissan, Sanofi et Schneider Electric. www.ecovadis.com/fr

EcoAct

EcoAct est une société internationale de conseil et de développement de projets, faisant partie d'Atos, leader international de la transformation numérique, qui accompagne entreprises, organisations, institutions et territoires afin de leur offrir la gamme de solutions la plus performante et la plus complète permettant de relever efficacement les défis du changement climatique. Fondée en France en 2006 par Thierry Fornas et Gérard Maradan, EcoAct a su se développer à l'international et possède à présent des bureaux dans 7 pays et 3 continents à travers le monde (Paris, Londres, New-York, Barcelone, Ankara, Embu au Kenya et Darfour). Elle a été élue meilleure société de conseil sur le marché carbone volontaire pendant quatre années consécutives (2015 à 2018), ainsi que porteuse du meilleur projet de compensation carbone volontaire en 2019 et en 2020 par Environmental Finance.

Tous droits réservés.

EthiFinance

EthiFinance est la marque du Groupe Qivalio spécialisé dans la notation, la recherche et le conseil au service de la finance durable. Le Groupe apporte des solutions aux investisseurs, aux entreprises et organisations pour répondre aux enjeux de financement et des transformations environnementales et sociétales.

EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2020 EY & Associés.