

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### **Spread Ratings confirme son entrée sur le marché des NEU CP avec les notations court terme de Sodexo et Sonepar**

Lyon, Paris – 04 juin 2018 – Les sociétés Sodexo et Sonepar viennent de retenir Spread Ratings pour noter leur risque de crédit à court terme. L'une et l'autre ont obtenu la note SR1, la deuxième meilleure de l'échelle de notation de Spread Ratings.

Ces notations du risque de crédit reposent sur une méthodologie innovante et appréciée tant par les investisseurs que les émetteurs. Elles facilitent l'accès des émetteurs à un marché de titres courts qui peut leur offrir des taux attractifs et une base d'investisseurs diversifiée, en complément de leurs financements classiques.

Après Fimalac et Clarins, ces deux nouvelles notations d'émetteurs de premier rang positionnent Spread Ratings comme une des références de la notation sur le marché des NEU CP, que la Banque de France a réformé en 2016.

Julien Rérolle, Président de Spread Research, a déclaré : « C'est un signal fort adressé à l'ensemble des émetteurs de NEU CP. Il existe sur le marché une offre alternative de notation, plus proche des émetteurs, à même de leur apporter un service de qualité reconnu par les investisseurs. Nos équipes largement étoffées sont mobilisées pour noter les entreprises désirant diversifier leurs sources de financement par la dette, en particulier à court terme. »

Sylvain de Forges, Président du Conseil de Surveillance de Spread Research, a ajouté : « Avoir été choisie il y a quelques jours par un membre du CAC 40, Sodexo, était une reconnaissance de la grande qualité du service que sait proposer Spread Research à ses clients. Accueillir aujourd'hui parmi eux Sonepar, très importante société industrielle privée en pleine croissance, confirme cette capacité à noter les émissions d'entreprises très différentes en termes de taille, de secteur d'activité, de structure financière et de culture.

Dans ce domaine aussi sensible et réglementé que celui de la notation et de l'analyse financières et extra-financières, Spread Research et Ethifinance s'attachent à contribuer le plus efficacement possible au financement de l'économie».

#### **A propos de Spread Ratings**

Spread Ratings est la marque sous laquelle Spread Research opère en tant qu'agence de notation enregistrée auprès de et réglementée par l'ESMA (European Securities and Markets Authority). Spread Research est également un des premiers fournisseurs de recherche crédit indépendants en Europe. Fondée en 2004 et basée à Lyon, Spread Research capitalise quatorze années d'expérience sur l'ensemble des instruments de financement des entreprises par la dette.

Notre équipe d'analystes, spécialisés par secteurs d'activité, fournit des opinions de crédit et des notations, publiques ou privées. Nos notes sont reconnues par les régulateurs des activités bancaires (EBA) et assurantielles (EIOPA). Spread Research fait partie des agences de notation habilitées à noter des programmes NEU CP et NEU MTN.

[www.spreadratings.com](http://www.spreadratings.com)

**A propos d'EthiFinance**

Depuis février 2017, Spread Research détient 27% du capital du capital d'EthiFinance, avec une option de prise de contrôle.

Créée en 2004, EthiFinance est une agence d'analyse et de conseil extra-financiers qui accompagne les investisseurs et les entreprises dans la gestion des risques et opportunités liés au développement durable.

L'agence commercialise le, Gaïa-Index, qui note chaque année plus de 700 PME-ETI européennes. En mars 2018, elle a été classée 4<sup>ème</sup> meilleur fournisseur d'analyse extra-financière dans sa catégorie par l'IRRI (Independent Research in Responsible Investment) lors de sa revue annuelle des fournisseurs ESG/ISR.

[www.ethifinance.com](http://www.ethifinance.com)

**Contact Média :**

Emmanuel Dovergne / Keima - Tel.: +33 1 56 43 44 63 / emmanuel.dovergne@keima.fr